

# دومین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ

با رویکرد بهره‌وری و انطباق تکنیک‌های  
مدیریت منابع انسانی با نسل‌های جدید  
۲۱ دی ماه ۱۴۰۱

همزمان با نخستین

«جشنواره تقدیر از سازمان‌های پیشرو»

۲۰ دی ماه ۱۴۰۱ + به‌همراه کارگاه آموزشی یک‌روزه  
«مهارت‌های کوچینگ ویژه مدیران»

دبیر علمی همایش: دکتر امید فدائی منش  
دبیر اجرایی همایش: محمد جواد کریمی

نحوه برگزاری همایش: حضوری و آنلاین  
با حضور سخنرانان داخلی و خارجی

# همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ

## مقدمه

اگرچه تاریخچه مربی‌گری کسب و کار به یونان باستان برمی‌گردد ولی از دهه ۹۰ میلادی بود که عنوان کوچینگ در زندگی فردی و جمعی افراد، مطرح و بسرعت توسعه و گسترش یافت و همانند سایر کشورهای جهان در کشور ما نیز مورد توجه دانش پژوهان قرار گرفت، لیکن این رویکرد تا به امروز آنطور که باید و شاید مورد توجه جمع زیادی از صاحبان کسب و کار و مدیران سازمان‌ها قرار نگرفته و به اندازه لازم شناخته شده نیست.

آکادمی سه‌میم با هدف تربیت مشاور، مربی و منتور (یا مرشد) کسب و کار، ظرف سال‌های گذشته اقدام به برگزاری کارگاه‌ها و کنفرانس‌های مختلفی در زمینه مهارت‌های کوچینگ و مدیریت منابع انسانی نموده است و از جمله می‌توان به اولین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ که در ۸ دی‌ماه سال ۱۴۰۰ برگزار گردید، اشاره نمود. در این همایش که با حمایت معنوی وزارتخانه‌های بزرگ کشور همچون وزارت نفت، نیرو، صنعت و معدن و ... و به‌همراه کارگاه ۲ روزه‌ای تحت عنوان مهارت‌های کوچینگ ویژه مدیران برگزار گردید، اساتید برجسته‌ی کشور، ضمن بررسی مفاهیم علمی کوچینگ و منتورینگ و شناخت ویژگی‌ها و تفاوت‌های این دو رویکرد، با طرح دانش و مهارت‌های لازم مربیان و راهبران کسب و کار، اثربخشی رویکردهای مذکور در افزایش بهره‌وری و سرعت دستیابی به اهداف سازمانی را تشریح نمودند که در ادامه گزارش برگزاری همایش مذکور به اختصار ارائه می‌گردد.

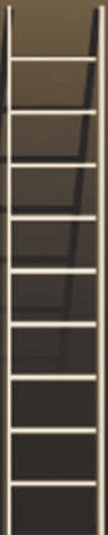
در سال جاری نیز آکادمی سه‌میم بعنوان دبیرخانه دومین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ، که در تاریخ ۲۱ دی‌ماه ۱۴۰۱ و همزمان با نخستین جشنواره «تقدیر از سازمان‌های پیشرو»، برگزار خواهد شد، ضمن درخواست از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های بزرگ کشور جهت حمایت معنوی، از این همایش، رئیس و اعضای هیئت مدیره، مدیران عامل، معاونین و مدیران منابع انسانی و مدیران پروژه در سازمان‌های دولتی و خصوصی، صنایع تولیدی، بازرگانان، اصناف و سایر کسب و کارها و علاقه‌مندان به رویکرد کوچینگ و منتورینگ و مربیان حرفه‌ای سازمانی برای همراهی و شرکت در این رویداد منحصر به فرد، دعوت به عمل می‌آورد و امید است این رویداد بتواند نقطه عطفی در گسترش و نهادینه شدن فرهنگ کوچینگ سازمانی در مدیریت کسب و کار در ایران گردد.

## پیام دبیر علمی

سال گذشته برای نخستین بار همایش کوچینگ و منتورینگ را در شرایط کرونا شروع و برگزار کردیم. نتایج فراتر از انتظار ما بود و استقبال شرکت‌ها و سازمان‌ها بهتر از آنچه فکرش را می‌کردیم. گفتگوی ما با شرکت‌کنندگان نشان میداد که مدیران از تغییر پارادایم در فضای مدیریت منابع انسانی آگاه شده‌اند و جویای فراگیری تکنیک‌ها و مفاهیم نوین آنها هستند. بنابراین انتقال مدل‌ها، چالش‌ها و راهکارهای مدیریت منابع انسانی به شیوه‌های غیر سنتی (دستوری و ریاستی) جذابیت بسیاری برای سازمان‌های ایرانی پیدا کرده و اولویت آنها شده است. منظور از مدیریت غیر سنتی، استفاده از تکنیک‌های کوچینگ، منتورینگ و فنون و مهارت‌های رهبری است. لذا بر آن شدیم تا مصمم‌تر از گذشته دومین همایش کوچینگ و منتورینگ را در سال ۱۴۰۱ با رویکرد «افزایش بهره‌وری و انطباق تکنیک‌های مدیریت منابع انسانی با نسل‌های جدید» هم‌زمان با کارگاه آموزشی یک‌روزه در روزهای ۲۰ و ۲۱ دی‌ماه برگزار نماییم. علاوه بر آن جشنواره ارزیابی و اهدای لوح و تندیس به شرکتهای تحول آفرین در مدیریت به سبک رهبری و مبتنی بر نظام‌های تفکری کوچینگ و منتورینگ را نیز کلید زدیم و امسال از شرکت‌ها و سازمان‌های حائز شرایط و پیشرو در این زمینه تقدیر خواهیم نمود.

امید است در گسترش فرهنگ نوین مدیریت منابع انسانی بیش از پیش موفق باشیم. انشاءالله

■ امید فدائی‌منش  
دبیر علمی



## محاورهای همایش

- نقشها، ضرورتها و الگوهای کوچینگ و منتورینگ در سازمان
- ویژگیها و مهارتهای مربیان (Coaches) و رهبران (Mentors) سازمانی
- راهکارهای کاربردی توسعه فرهنگ کوچینگ در سازمان
- راهکارهای افزایش اثربخشی سازمان بر اساس منتورینگ
- الزامات و روش‌های تقویت عملکرد (Performance) پرسنل و مدیران با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و الگوهای کوچینگ
- هنر رهبری (Leadership) و تاثیرات آن بر اثربخشی مدیریت سازمان
- شیوه‌ها و سبکهای نوین رهبری در سازمانهای فناور و نوآور
- ارزیابی ۳۶۰ درجه موفقیت کوچینگ در سازمان
- ضرورت‌های مدیریت به سبک کوچینگ در مدیریت منابع انسانی جوان (متولدین دهه‌های ۷۰ و ۸۰ شمسی)
- افزایش بازگشت سرمایه (ROI) با استفاده از الگوهای کوچینگ در سازمان
- مدیریت تغییر در سازمان از «مدیریت دستوری» به مربیگری (Coaching)



## اهداف همایش

- تبیین نقش کوچ، رهبر و منتور در سازمان
- توسعه دانش مدیران در بکارگیری از شیوه های نوین مدیریتی در جهان
- تقویت بهره وری و سرعت دستیابی به اهداف سازمان از طریق ارتقای روش های مدیریت منابع انسانی
- تقویت نقش هیات مدیره از طریق تقویت کلان نگری در تفکر رهبری و منتورینگ
- آشنایی مدیران ارشد و میانی با تغییر پارادایم در نسل های جدید کارکنان (ریاست‌ناپذیری و مدیریت‌ناپذیری در نسل امروز و ضرورت به کارگیری الگوهای رهبری و کوچینگ)

## مخاطبان رویداد

- اعضای هیات مدیره و مدیران عامل
- مدیران میانی و سرپرستان سازمان
- علاقمندان کوچینگ و مربیان حرفه ای سازمانی
- مدیران پروژه (علاقمند به افزایش بهره وری در تیم های کاری)
- معاونین و مدیران منابع انسانی



## سرفصل‌های کارگاه یک روزه مهارت‌های کوچینگ ویژه مدیران

### نوع

### عناوین کارگاه آموزشی

- مهارت ■ آشنایی با متدلوژی GROW در مربی‌گری (Coaching)
- مهارت ■ ویژگی‌ها و خلقیات مربیان پیشرو
- دانش ■ تفاوت‌ها، نقش‌ها و تعاریف مدیر، مربی، رهبر و مشاور
- دانش ■ آشنایی با اصول و مفاهیم مربی‌گری و نقش مربی در بهبود سازمان
- دانش ■ جامعه‌شناسی ایرانی و معرفی تیپ‌های شخصیتی ایرانیان
- مهارت ■ مهارت‌های سازماندهی و سیستم‌سازی



## برخی از سخنرانان کلیدی همایش



دکتر حمیدرضا خدمتگزار

دکتر امید فدائی‌منش



## گزارش برگزاری

### نخستین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ | ۸ دی‌ماه ۱۴۰۰

نخستین همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ با رویکرد بهره‌وری و توسعه سازمانی، توسط آکادمی سه‌میم و با همکاری آکادمی نوپژوهان و حمایت معنوی وزارتخانه‌های نفت، صنعت، معدن و تجارت، نیرو، شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی و همچنین سایر سازمان‌های بزرگ دولتی نظیر شهرداری تهران در تاریخ ۸ دی‌ماه سال ۱۴۰۰ برگزار گردید. در این رویداد که در سالن همایش‌های موسسه آموزش عالی آزاد معین در منطقه سعادت آباد تهران اجرا گردید، سخنران‌های برجسته‌ای همچون آقایان دکتر سعید شهبازمرادی، دکتر کورش فتحی واجارگاه، دکتر اباصلت خراسانی و... حضور داشتند، که در ادامه به سر فصل‌ها و موضوعات مطرح شده توسط هرکدام از این بزرگان اشاره کوتاهی خواهد شد.





## اهداف رویداد سال گذشته (۱۴۰۰) شامل موارد زیر بوده است

- مفاهیم، تعاریف و الگوهای کوچینگ و منتورینگ
- توسعه دانش مدیران و توسعه فرهنگ پرسنل پیرامون مفاهیم و الگوهای «کوچینگ و منتورینگ»
- افزایش بهره‌وری و سرعت دستیابی به اهداف سازمانی به کمک ابزارهای «کوچینگ و منتورینگ»
- تقویت عملکرد پرسنل و مدیران میانی با رویکرد های نوین کوچینگ
- ارتقای اثر بخشی هیات مدیره و مدیران ارشد با نگرش راهبردی کلان و منتورینگ
- آشنایی مدیران ارشد و میانی با تغییر پارادیم در نسل های جدید کارکنان (ریاست ناپذیری و مدیریت ناپذیری در نسل امروز و ضرورت به کارگیری الگوهای رهبری و کوچینگ)



## و اما محورهای اصلی همایش سال گذشته از این قرار بود

- مفاهیم و تعاریف و الگوهای کوچینگ و منتورینگ
- تفاوت ها و تبیین نقش های مدیر، مربی، رهبر و مشاور
- نقش، ویژگی‌ها و مهارت‌های مربیان (choaches) و ورهبران (mentors)
- نقش مربی و راهبر در بهره‌وری شرکت‌های خصوصی و نهادهای دولتی
- روش‌های کاربردی توسعه فرهنگ کوچینگ در سازمان بر اساس منتورینگ
- روش‌های همسوسازی کارکنان جوان و دانش آموخته با شیوه های نوین کوچینگ
- تقویت عملکرد پرسنل و مدیران با بهره‌گیری از تکنیک‌های کوچینگ
- افزایش بازگشت سرمایه (ROI) با استفاده از الگوهای کوچینگ
- مدیریت تغییر: روش های تغییر سبک های مدیریتی به مربی‌گری

# همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ

## مخاطبین رویداد برگزار شده عبارت بودند از:

- اعضای هیات مدیره و مدیران عامل
- بارگانان و مدیران صنفی
- معاونین و مدیران صنفی منابع انسانی
- روسای سازمان ها و مدیران ارشد نهادهای دولتی
- سرپرستان و کارشناسان
- علاقمندان کوچینگ و مربیان حرفه ای سازمانی

که پس از اطلاع‌رسانی، نمایندگانی از سازمان‌ها و شرکت‌های زیر، جهت شرکت در این همایش معرفی گردیدند:

بانک کشاورزی، بانک سپه، بانک دی، بانک پارسیان، بانک رفاه، شرکت ایران خودرو، شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی، شرکت مادر تخصصی مدیریت ساخت و تهیه کالای آب و برق (ساتکاپ)، شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران، پژوهشگاه نیرو، شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت (اویک)، شرکت ملی حفاری ایران، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آماجاری، شرکت منپالوکوموتیو، شرکت ره آوران فنون پتروشیمی، شرکت پتروشیمی پارس، شرکت پتروشیمی پردیس، شرکت پتروشیمی لرستان، شرکت پتروشیمی مارون، شرکت توزیع برق شمال استان کرمان، شرکت توزیع نیروی برق استان خراسان رضوی، شرکت توزیع نیروی برق استان خوزستان، شرکت توزیع برق همدان، شرکت توزیع نیروی برق اهواز، شرکت تولید نیروی برق استان فارس، شرکت تولید نیروی برق کرمان، شرکت توزیع نیروی برق استان کهگیلویه و بویراحمد، شرکت مدیریت تولید برق بیستون، شرکت بهره‌برداری نیروگاه طرشت، شرکت صنایع لاستیکی پارمیدا، شرکت گروه فن آوران هوشمند بهسازان فردا، پژوهشگاه مواد انرژی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، شرکت فولاد اکسیس خوزستان، هلدینگ توسعه صنعتی غذایی زر، شرکت فروشگاههای زنجیره ای رفاه ....



# همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ

## موضوعات مطرح شده توسط سخنرانان محترم در همایش سال گذشته بدین صورت بوده است:

آقای دکتر امید فدائی‌منش:

ضرورت های کوچینگ و منتورینگ در ایران

آقای دکتر کوروش فتحی واجارگاه:

کوچینگ، جهت‌گیری و فرآیندها

آقای دکتر محمدحسن علی‌پور فلاح‌پسند:

مربی‌گری معماري کسب و کار

آقای مهندس احسان نوری:

نقش و عملکرد کوچ در شرکت‌های پیشرو جهان  
( گوگل، اپل، اینتویت ... )

سرکارخانم روناک بهنیا:

استراتژی بازاریابی برای کوچ‌ها

آقای دکتر سعید شهبازی مرادی:

نگاه معاصر به انگیزش کارکنان

آقای دکتر اباصلت خراسانی:

پیچیدگی‌ها و ظرافت‌های آسیب‌شناسی و استقرار نظام  
منتورینگ در سازمان‌های ایرانی

آقای دکتر محمد ابویی‌اردکان:

توسعه فرهنگ کوچینگ در سازمان

سرکارخانم مهندس آيسان بنی‌هاشمی:

همسوسازی کارکنان جوان و دانش‌آموخته با کوچینگ

## برخی از حامیان معنوی رویداد



سازمان توسعه و نوسازی  
معادن و صنایع معدنی ایران  
Iranian Mines and Mining  
Industries Development &  
Renovation Organization



سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران



وزارت جهاد کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت نفت



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت نیرو



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت

# دبیرخانه همایش

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۷۱۴۵۰  
همراه/واتساپ: ۰۹۱۲۸۳۴۶۱۲۷

پست الکترونیک: [info@SemimAcademy.com](mailto:info@SemimAcademy.com)  
وبسایت: [www.SemimAcademy.com](http://www.SemimAcademy.com)  
اینستاگرام: [@SemimAcademy](https://www.instagram.com/SemimAcademy)

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، تقاطع  
خیابان ژاندارمری، پلاک ۵۶، طبقه ۴، واحد ۶، دبیرخانه دومین  
همایش تخصصی کوچینگ و منتورینگ، آکادمی سه میم

